



PLAN D'ACTION 2023-2027 POLITIQUE CULTURELLE



**La culture comme
outil d'appartenance
à la communauté**



ORIENTATION 1

UNE PROGRAMMATION DYNAMIQUE ET ACCESSIBLE RÉPONDANT AUX BESOINS DE TOUS

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	PARTENAIRES POTENTIELS
1.1 Connaître les besoins de la population en matière de culture et de loisir (jeunes, adolescents, familles, aînés) afin d'élaborer une programmation diversifiée et accessible.	1.1.1 Créer et envoyer un sondage pour connaître les activités souhaitées dans le cadre de la programmation des activités culturelles et de loisirs culturels.	Une bonne connaissance des besoins pour les différentes catégories d'âge.	- Nb de réponses aux sondages; - Nb d'activités identifiées.	
1.2 Animer les différents lieux de la municipalité tout au long de l'année par des activités et des événements intérieurs et extérieurs.	1.2.1 Offrir davantage d'activités culturelles extra muros en misant sur la médiation culturelle.	Avoir rejoint les personnes qui ne participeraient pas nécessairement à des activités culturelles.	- Nb de réponses aux sondages; - Nb d'activités identifiées.	
	1.2.2 Initier des actions facilitant l'accès aux livres à l'extérieur de la bibliothèque (ex. heure du conte dans les parcs, etc.).	Avoir rejoint les personnes qui ne participent pas habituellement à des activités culturelles.	- Nb de participants; - Nb d'activités tenues; - Nb de personnes ayant assisté aux activités.	IRCM appel de projets glissade de l'été, appel de projets.
	1.2.3 Embaucher des ressources pour soutenir le développement culturel et s'occuper de l'animation.	Avoir offert plus d'activités à la population grâce à des ressources humaines supplémentaires.	- Personne embauchée; - Nb heures réalisées; - Nb activités réalisées.	- Service Canada; - Entente MCC.
1.3 Entretenir les liens intergénérationnels par le biais d'activités de découvertes et d'échanges.	1.3.1 Interpeller les citoyens de tous les âges afin de connaître leurs besoins afin d'initier des activités intergénérationnelles.	Une offre diversifiée qui met en lien les citoyens.nes, des plus jeunes aux aînés.	- Nb de participants; - Nb d'activités tenues; - Nb de personnes ayant assisté aux activités.	
1.4 Poursuivre les activités de communication adaptées et diversifiées afin de faire connaître l'offre culturelle à la population et aux visiteurs.	1.4.1 Créer une programmation numérique par saison avec certains points de chute pour des copies imprimées.	Une programmation connue de la majorité en réduisant le papier et disponible sur le site Web de la municipalité et l'application B-citi+.	- Nb de programmations distribuées; - Nb de téléchargement sur le site Web.	- Organismes partenaires; - Culture pour tous; - Bibliothèque.

ORIENTATION 2 UN PATRIMOINE ET UN ENVIRONNEMENT NATUREL À PROTÉGER POUR AUJOURD'HUI ET DEMAIN

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	PARTENAIRES POTENTIELS
2.1 Offrir des activités de découvertes et de sensibilisation ainsi qu'une signalisation informative au sein des parcs et espaces naturels.	2.1.1 Élaborer un parcours de découvertes avec des œuvres, des artistes, des personnages, des lieux et des traditions à faire connaître (ex.: impression œuvres sur coroplast et parcours artistique, tournées des municipalités avoisinantes).	Avoir informé et fait rayonner des lieux, des œuvres et les artistes de la région.	- Nb d'artistes et artisans participants à la démarche; - Nb d'activités de découverte offertes.	- Tourisme VeQ; - Tourisme HR; - Art-O
	2.1.2 Développer des partenariats avec les organismes régionaux pour offrir des activités de découverte.	Une plus grande offre d'activités offertes sans mobiliser toutes les ressources de la municipalité.	- Nb partenaires; - Nb activités tenues; - Nb de personnes qui ont participé.	- Cime HR; - Musée du HR; - Club ornithologie; - Conservation de la nature Canada.
2.2 Appuyer des initiatives d'exploration et d'échange de savoir-faire, de moments, de personnages historiques et de traditions (ateliers, présentations et expositions).	2.2.1 Faire un appel à tous pour identifier les traditions et savoir-faire de la région à faire connaître.	Avoir identifié des artistes, des créateurs ou personnes souhaitant démontrer leur savoir-faire.	- Nb de participants; - Nb d'activités tenues; - Nb de personnes ayant assisté aux activités.	- Regroupement d'artisans locaux; - Galerie du Lac; - Tourisme VeQ et HR; - NexDev; - Art-O.
	2.2.2 Instaurer une programmation d'activités et d'événements en lien avec le patrimoine, les traditions et savoir-faire afin de les faire découvrir aux citoyens et visiteurs (ex.: Journées de la culture, promenade culturelle, activités à la bibliothèque, activité en partenariat avec l'école, etc.)	Avoir informé et fait rayonner des œuvres et artistes de la région; Avoir tenu des activités intergénérationnelles.	- Nb de participants; - Nb d'activités tenues; - Nb de personnes ayant assisté aux activités.	- Tourisme VeQ; - Tourisme HR; - Tourisme Montérégie; - Art-O.
	2.2.3 Mettre de l'avant l'histoire de Venise-en-Québec par la réimpression du livre déjà paru.	Avoir fait connaître l'histoire de la municipalité et intéresser les citoyens à l'histoire et au patrimoine	- Nb copies de livres réimprimés; - Nb d'activités tenues.	- Tourisme VeQ; - Tourisme HR.
	2.2.4 Préparer le 75e de Venise-en-Québec.	Avoir une programmation d'activités et d'événements soulignant l'événement	- Nb de participants; - Nb d'activités tenues; - Nb de personnes ayant assisté aux activités.	Tous les partenaires du milieu.
	2.2.4 Mettre en place une action de valorisation de la cloche de l'ancienne église par une appel à idées ou un concours et un appel d'expertise du Musée du Haut-Richelieu.	La mise en valeur de la cloche.	- Nb d'idées; - Projets proposés.	Musée du HR.

ORIENTATION 2

UN PATRIMOINE ET UN ENVIRONNEMENT NATUREL À PROTÉGER POUR AUJOURD'HUI ET DEMAIN (SUITE)

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	PARTENAIRES POTENTIELS
2.3 Participer activement aux initiatives de protection et de mise en valeur du Lac Champlain et de ses berges.	2.3.1 Identifier les comités en place et y siéger afin de représenter les intérêts de Venise-en-Québec.	Une prise en compte des préoccupations de la municipalité sur la qualité de l'eau et la protection des berges et des milieux naturels.	- Nb de participation à des comités; - Nb de changements apportés en prévision de protéger les lieux.	- Bassin Versant de la Baie Missisquoi; - Ministère de la Faune - MRC HR; - Cime HR; - Conservation Baie-Missisquoi.

ORIENTATION 3

LA PARTICIPATION CITOYENNE ET LE BÉNÉVOLAT DANS L'ÉLABORATION ET LA MISE EN PLACE DE PROJETS COMMUNS

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	PARTENAIRES POTENTIELS
3.1 Mettre en place un comité culturel citoyen pour stimuler l'émergence de projets financés par un budget participatif.	3.1.1 Mettre en place un comité culturel citoyen afin d'initier des projets et susciter une plus grande participation aux activités.	Des citoyens engagés dans le dynamisme culturel de la municipalité.	- Nb de personnes participantes; - Nb activités mises en place; - Nb de personnes qui ont participé.	
	3.1.2 Déterminer un budget participatif et financer des projets rassembleurs.	Des projets citoyens de qualité rejoignant la population.	- Budget réservé; - Nb de projets citoyens soutenus;	
3.2 Tenir des activités de recrutement et de reconnaissance des bénévoles.	3.2.1 Faire connaître les possibilités de bénévolat, recruter des personnes de différents groupes d'âge et catégoriser les intérêts des bénévoles pour assurer une meilleure répartition.	Une recension des besoins et une banque de bénévoles à jour. Une meilleure participation et répartition des bénévoles.	- Nb de personnes participantes; - Nb activités mises en place; - Nb de personnes qui ont participé.	
	3.2.2 Recruter des bénévoles et faire une activité de reconnaissance (ex. brunch du maire).	Des bénévoles engagés dans la tenue d'activités	- Nb de bénévoles; - Nb d'heures effectuées; - Nb activités de reconnaissance.	Service Canada.

ORIENTATION 4 UNE CONCERTATION ET UN PARTENARIAT DURABLE AVEC LES ORGANISATIONS DU HAUT-RICHELIEU ET LES MUNICIPALITÉS AVOISINANTES

OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	PARTENAIRES POTENTIELS
4.1 Poursuivre les échanges avec les municipalités environnantes afin de mettre en commun les biens et services.	4.1.1 Faire l'inventaire des besoins de partages de services et d'infrastructures.	Une bonne connaissance des besoins et possibilités d'échanges de services.	Nb échanges et d'ententes.	Municipalités environnantes.
	4.2.1 Signer des ententes avec des organismes du milieu afin d'offrir des activités diversifiées.	Une offre culturelle et de loisirs variées.	- Nb de personnes participantes; - Nb activités mises en place; - Nb de personnes qui ont participé.	- Centre de femmes du HR; - NexDev; - Tourisme HR; - Musée HR; - SPEC HR; - ART-O.
	4.2.2 Poursuivre les partenariats permettant une offre diversifiée au Centre culturel.	Une offre événementielle populaire et répondant aux attentes de la population.	- Nb de billets vendus; - Nb de spectacles présentés.	- SPEC HR; - Conservation Baie Missisquoi; - Autres organismes.
	4.2.3 Continuer la participation aux activités des Carrefours culturels.	Une offre d'activités culturelle variée.	- Nb de personnes participantes; - Nb activités mises en place; - Nb de personnes qui ont participé.	NexDev.

